

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

**DER
BETRIEB**

Seit 2013 - 2100
20. September 2009
12. Jahrgang
www.der-betrieb.de

Unternehmensnachfolge

DER BETRIEB spezial in Ausgabe 7/2010

Erscheinungstermin: 19. Februar 2010

Anzeigenschlusstermin: 11. Februar 2010



NEU!

Ab 2010 in DER BETRIEB:

Integrierte Umfeldplanung auf allen Kanälen von DER BETRIEB.

Print – Website - E-Mail

→ Steigern Sie ihre Werbewirkung durch stringente Vernetzung Ihrer Markenkommunikation.

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

- Themenplan/Preise
- Crossmedia
- Paket-Angebote
- Kontakt

▪ Unternehmensnachfolge

- Unternehmensbewertung im Nachfolgeprozess
- Unternehmensnachfolge und Erbschaftsteuerreform: Gestaltungsempfehlungen vor dem Hintergrund der Steueränderungen zum 1.1.2010
- Absicherung der "Senioren" im Nachfolgeprozess

weitere Beiträge:

- Auswirkungen der Krise auf die Nachfolgeberatung
- Finanzierungsprobleme bei Unternehmensnachfolgen
- Nachfolgeratgeber Familienunternehmen

▪ Anzeigenpreise 2010 (Auszug aus den Mediadaten)

1/1 Seite farbig	4.970 Euro
½ Seite farbig	3.470 Euro
1/3 Seite farbig	2.870 Euro
¼ Seite farbig	2.560 Euro
2. Umschlagseite	5.375 Euro
3. Umschlagseite	5.375 Euro
4. Umschlagseite	5.375 Euro

Sie möchten Ihre Zielgruppe ganzheitlich erreichen?
Blättern Sie einfach um!

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

- Themenplan/Preise
- Crossmedia
- Paket-Angebote
- Kontakt

Planen Sie crossmedial und erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort,
wo sie sich informiert:

- Setzen Sie auf **Print** und profitieren Sie vom seriösen DER BETRIEB Umfeld.
- Nutzen Sie die Interaktivität des **Online-Mediums** und erreichen Sie schnell und flexibel Ihre Zielgruppen.
- Erhöhen Sie den Werbedruck und die Reichweite Ihrer Kampagne durch **Newsletter-Werbung**.
- Bauen Sie auf die Vorzüge der unterschiedlichen Medienkanäle und steigern Sie damit Ihre Webewirkung.

→ **Ihr Vorteil: Hohe Kontaktdichte zu einem attraktiven Gesamtpreis!**

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

- Themenplan/Preise
- Crossmedia
- **Paket-Angebote**
- Kontakt

Elemente	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
Schwerpunktthema Print				
1/1 Seite farbig	x	x		
1/2 Seite farbig			x	
1/4 Seite farbig				x
Online auf www.der-betrieb.de (Laufzeit eine Woche)				
Wallpaper	x			
Medium Rectangle		x		
Fullsize-Banner			x	x
Wöchentlicher Newsletter (Laufzeit zwei Wochen)				
Medium Rectangle	x			
Textanzeige		x		
Fullsize-Banner			x	x
Preis in Euro	6.324	5.400	4.338	3.636

Keine gesonderte Rabattierung möglich. AE-provisionsfähig. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

- Themenplan/Preise
- Crossmedia
- **Paket-Angebote**
- Kontakt

Bestandteile der Paket-Angebote

- 1/1 Seite / ½ Seite oder ¼ Seite 4c in DER BETRIEB
 - 1 Woche Wallpaper / Medium Rectangle / Fullsize Banner auf der-betrieb.de (20.000 PI's zum Preis von 10.000 PI's)
 - 2 Wochen Medium Rectangle / Fullsize Banner / Halfsize Banner im Newsletter.
- **Inklusiv und kostenfrei:** Das Schwerpunktthema steht für alle Nutzer von DER BETRIEB online im Navigationspunkt „Download-Center“ abrufbereit. Ihre Anzeige in der pdf Datei kann verlinkt werden. Geben Sie uns bitte bei Erteilung Ihres Auftrags einfach die Verlinkung mit an.

Crossmedia Angebot

für Ihre erfolgreiche Produkt- und Markenkommunikation

- Themenplan/Preise
- Crossmedia
- Paket-Angebote
- **Kontakt**

Sprechen Sie uns an, wir kalkulieren Ihnen ein Angebot – zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse!

Beratung und Verkauf:

- Regina Hamdorf 02 11 / 8 87 – 14 84 r.hamdorf@fachverlag.de
- Bernd Erbes 02 11 / 8 87 – 15 25 b.erbes@fachverlag.de

www.der-betrieb.de

Werbemöglichkeiten rund um DER BETRIEB (eine Auswahl):



wöchentliche
Fachzeitschrift



Das Online
Portal für
die Zielgruppe.



der wöchentliche Newsletter + der
wöchentliche BFH Newsletter



Stärken Sie Ihr Profil mit
einem eigenen redaktionellen
Supplement in DER BETRIEB

Werbemöglichkeiten rund um das Recht, Wirtschaft und Steuern



Fachzeitschrift für alle
Rechtsanwälte in Deutschland



Steuerberater mit dem
Schwerpunkt: GmbH - Recht



Datenschutzberater,
Datensicherheitsbeauftragte

rund 20 weitere Titel unterstützen Sie bei einer optimalen Ansprache Ihrer Zielgruppe. Rufen Sie uns an.