

Leserstruktur-Analyse 2008

Experteninformationen
seit 60 Jahren



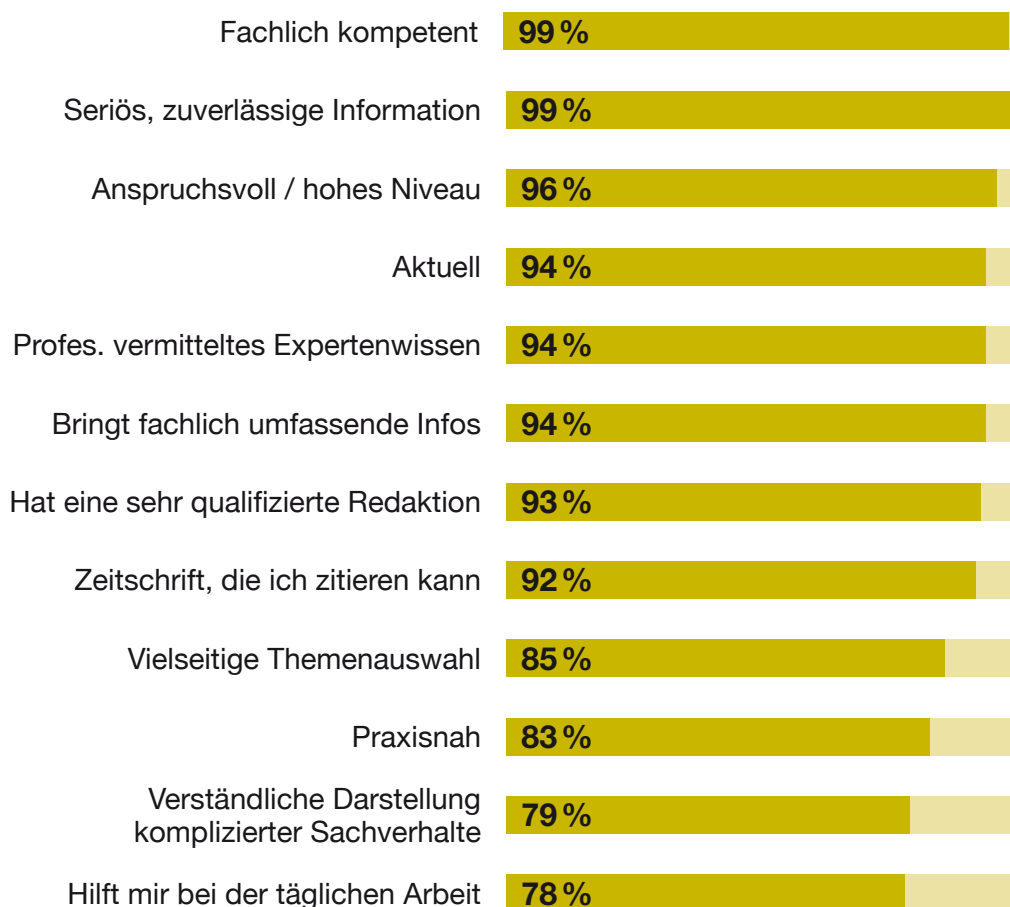
Seit 60 Jahren versorgt die Wochenschrift **DER BETRIEB** seine Leser – Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Fachanwälte – mit Fachinformationen zu den Themen Betriebswirtschaft, Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht. Mit Aufsätzen renommierter Autoren auf höchstem Niveau sowie umfassender Darstellung der aktuellen Rechtsprechung und der Verwaltungsanweisungen und der umfassenden Online-Datenbank liefert **DER BETRIEB** alle aktuellen und wichtigen Informationen für die Praxis. Für seine hohe redaktionelle Qualität, der hohen Akzeptanz in der Zielgruppe und seinen unverwechselbaren Markenauftritt wurde **DER BETRIEB** 2008 von der Deutschen Fachpresse mit dem Titel „Fachmedium des Jahres“ im Bereich „Wissenschaft/RWS“ ausgezeichnet. Mit der aktuellen Leseranalyse liefern wir Ihnen einen Überblick über diese Zielgruppe. Schauen Sie selbst!



Redaktionelles Profil/Image

(Basis: 252 Netto-Interviews = 100 %)

DER BETRIEB-Leser sind überzeugt von der hohen redaktionellen Qualität der Zeitschrift.



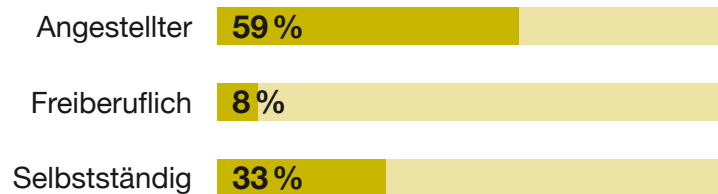
Mehrfachnennung möglich

Steckbrief

Grundgesamtheit:	verkaufte Auflage 22.007 (IVW, 1. Quartal 2008) Untersuchter Anteil: 18.931 Exemplare (86,0 % der verbreiteten Auflage)
Zielperson:	Empfänger bzw. Hauptnutzer von DER BETRIEB in Deutschland
Stichprobe:	252 Netto-Interviews, Stichprobenausschöpfung: 72,4 %
Erhebungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI-Methode) nach ZAW-Rahmenschema
Erhebungszeitraum:	05.05.2008 – 19.06.2008
Erhebungsinhalte:	Die Befragungen wurden von Mitarbeitern der Media Markt Analysen GmbH & Co. KG telefonisch nach der CATI-Methode durchgeführt. Das Interview umfasste unter anderem folgende Erhebungsinhalte: Betriebliche und persönliche Strukturdaten, Branchenzugehörigkeit, Stellung im Unternehmen, Nutzungsverhalten
Institut:	MMA, Media Markt Analysen , Frankfurt

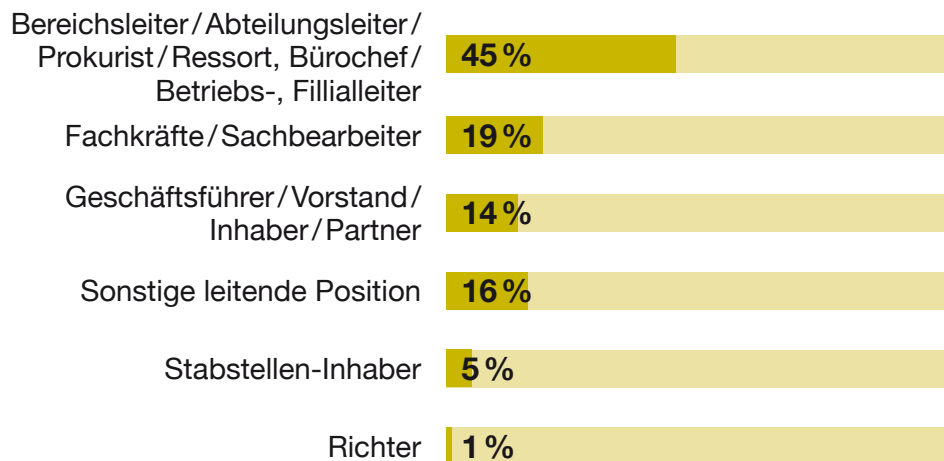
Beruflicher Status

(Basis: 252 Netto-Interviews = 100 %)



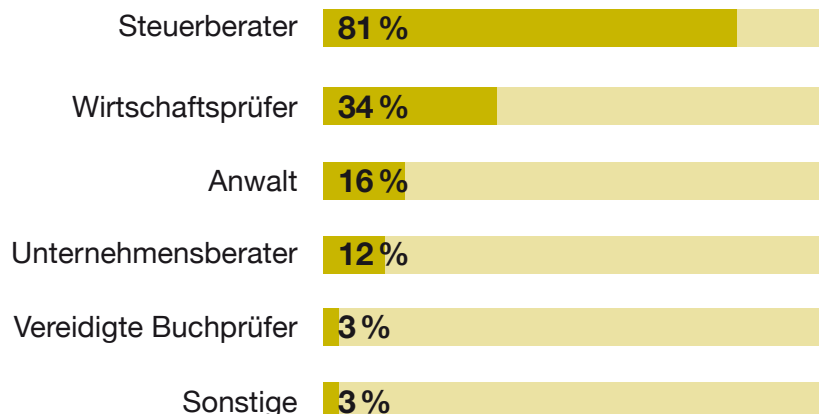
Angestellte

(149 Netto-Interviews = 59 %)



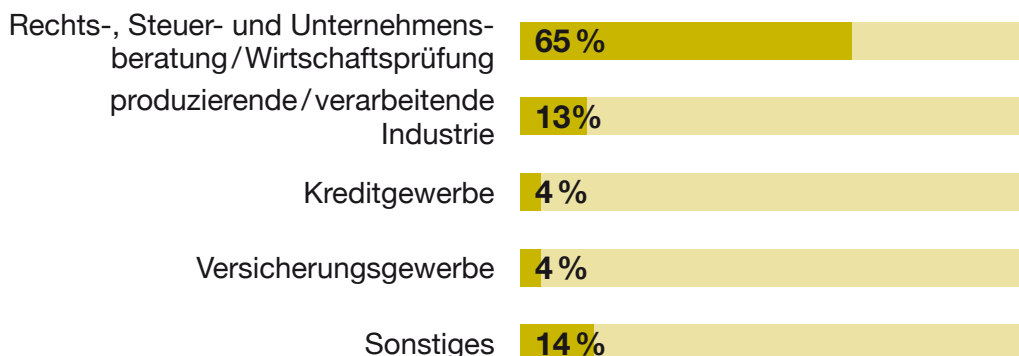
Selbstständige / Freiberufler

(103 Netto-Interviews = 41 %)



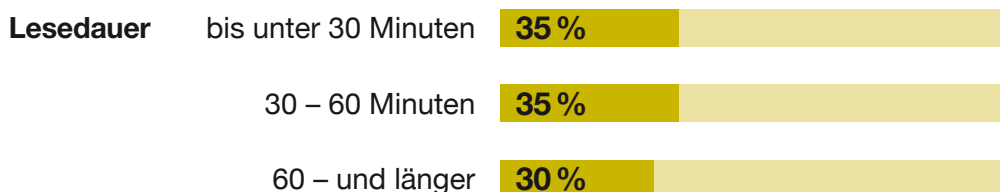
Verbreitung nach Branchen

(Basis: 18.931 in der Untersuchung repräsentierte Leser)

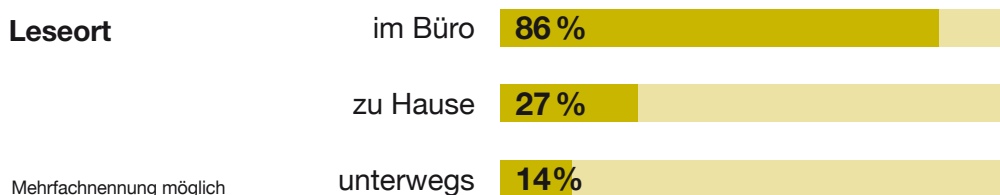


Mediennutzung

(Basis: 252 Netto-Interviews = 100 %)



Ø Lesedauer = 46 Minuten



Lesefrequenz

